

2017-2022年中国微波天线 及设备市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微波天线及设备市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/139872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波主要靠空间波传播，为增大通信距离，天线架设较高。在微波天线中，应用较广的有抛物面天线、喇叭抛物面天线、喇叭天线、透镜天线、开槽天线、介质天线、潜望镜天线等。

微波天线技术是制约雷达、测量控制技术发展的瓶颈。与其他电子产品不同的是，微波天线的电气性能和整机功能，主要靠馈源网络的结构保证，因此，馈源网络的设计及工艺制造是天线产品制造的关键技术。

“九五”期间，为解决高精度微波天线设备的配套能力，针对天线馈电关键零部件研制周期长、加工手段落后和现代化生产管理条件差的问题，在有关部门的支持下，由国家重点投资并依托于中国电子科技集团公司第三十九研究所，开展了“天线系统关键零部件柔性设计制造中心(简称柔性中心)”的科研建设工作。

本柔性中心以大中型天线系统为对象，重点围绕天线馈源、精密传动箱、天线成形模具等3个系列4种类型关键零件的研制生产建立设计制造一体化系统。目前，该项目已经建成投产。

报告目录：

第一章2013-2016年全球微波天线/设备行业发展现状综述19

第一节2013-2016年世界微波天线/设备行业市场情况19

一、世界微波天线/设备产业发展特点分析19

二、国际微波天线/设备产业发展态势19

三、国际微波天线/设备行业研发动态分析20

第二节2013-2016年部分国家地区微波天线/设备行业发展状况分析20

一、美国微波天线/设备行业发展分析20

二、欧洲微波天线/设备行业发展分析21

三、日本微波天线/设备行业发展分析21

第三节2017-2022年世界微波天线/设备行业发展趋势预测分析22

第二章2013-2016年中国微波天线/设备产业运行环境分析23

第一节2013-2016年中国经济环境分析23

一、国民经济增长23

二、中国居民消费价格指数24

三、工业生产运行情况25

四、房地产业投资情况27

五、中国制造业采购经理指数29

第二节2013-2016年中国微波天线/设备产业政策环境分析32

一、电子信息产业振兴规划32

二、微波天线/设备产业政策分析33

三、微波天线/设备进出口政策分析34

第三节2013-2016年中国微波天线/设备产业社会环境分析34

一、人口环境分析35

二、教育环境分析36

三、文化环境分析36

四、生态环境分析37

第三章2013-2016年中国微波天线/设备行业发展状况剖析39

第一节2013-2016年中国微波天线/设备行业发展概述39

一、中国微波天线/设备行业发展历程39

二、中国微波通信频率规划情况分析39

三、中国主要微波通信采用技术分析40

第二节2013-2016年中国微波天线/设备行业发展状况分析42

一、中国微波天线/设备运用情况分析42

二、微波天线/设备行业发展情况分析43

三、中国微波天线/设备市场特点分析43

第三节2013-2016年中国微波天线/设备行业需求分析43

一、中国微波天线/设备市场需求分析43

二、中国微波天线/设备需求结构分析43

三、2013-2016年中国微波天线/设备市场供需分析44

第四章2013-2016年中国微波通信网络行业发展分析45

第一节bbu+rru45

一、bbu+rru概述45

二、bbu+rru组网特点45

三、bbu+rru组网方式分析46

四、bbu+rru组网下的网络规划和优化47

五、bbu+rru组网前景分析49

第二节三网融合分析50

一、三网融合技术分析50

二、三网融合的影响分析51

三、2013-2016年三网融合工作新进展53

四、三网融合面临技术、法律和体制挑战54

五、国外“三网融合”技术实施之鉴55

第三节lte技术分析59

一、lte现状及趋势分析59

二、lte关键技术发展分析67

三、2013-2016年lte技术已成g候选标准70

四、中国lte竞争格局分析72

五、td-lte国际化前景74

第四节4g网络分析74

一、中国4g技术发展分析74

二、2013-2016年中国准g网络现状80

三、2013-2016年准g设备市场竞争格局81

四、中国4g技术应用前景预测83

五、准4g规模化商用预测83

第五章2014-2016年中国通信设备制造行业数据监测分析85

第一节2014-2016年中国通信设备制造行业规模分析85

一、企业数量增长分析85

二、从业人数增长分析85

三、资产规模增长分析86

第二节2016年中国通信设备制造行业结构分析86

一、企业数量结构分析86

二、销售收入结构分析88

第三节2014-2016年中国通信设备制造行业产值分析89

一、产成品增长分析89

二、工业销售产值分析90

三、出口交货值分析90

第四节2014-2016年中国通信设备制造行业成本费用分析90

一、销售成本统计91

二、费用统计91

第五节2014-2016年中国通信设备制造行业盈利能力分析91

一、主要盈利指标分析92

二、主要盈利能力指标分析92

第六章2014-2016年中国微波天线/设备产量数据统计分析93

第一节2008-2015年中国微波天线/设备产量数据分析93

一、2008-2015年微波天线/设备产量数据分析93

二、2008-2015年微波天线/设备重点省市数据分析93

第二节2016年中国微波天线/设备产量数据分析94

一、2016年全国微波天线/设备产量数据分析94

二、2016年微波天线/设备重点省市数据分析94

第三节2016年中国微波天线/设备产量增长性分析95

一、产量增长95

二、集中度变化95

第七章2014-2016年中国通信设备主要产品市场进出口数据统计分析97

第一节2014-2016年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数据监测分析97

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析851797

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析98

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析99

第二节2014-2016年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数据监测分析99

一、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口数量分析(8525)99

二、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口金额分析100

三、无线电话、电报、广播电视发送设备进出口国家及地区分析101

第三节2014-2016年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数据监测分析101

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口数量分析(8526)101

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口金额分析102

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口国家及地区分析103

第四节2014-2016年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数据监测分析104

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析(8527)104

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析105

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析105

第八章2013-2016年中国微波天线/设备行业市场竞争格局分析107

第一节2013-2016年中国通信设备行业竞争趋势分析107

一、运营商加大资本支出107

二、主系统设备竞争激烈	107
三、频器件行业成功要素	108
四、通信设备市场格局将变	108
第二节2013-2016年中国微波天线/设备行业市场竞争力分析	109
一、微波天线/设备市场竞争力	109
二、微波天线/设备市场畅销排名	109
三、微波天线/设备市场占有率	110
四、通信设备等行业质量竞争力	111
第三节2013-2016年中国微波天线/设备企业提升竞争力策略分析	111
第九章2013-2016年中国微波天线/设备重点企业竞争性财务数据分析	112
第一节中兴通讯股份有限公司	112
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	122
六、企业经营优劣势分析	123
第二节上海普天邮通科技股份有限公司	124
一、企业发展简况分析	124
二、企业经营情况分析	124
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业经营优劣势分析	132
第三节南京熊猫电子股份有限公司	133
一、企业发展简况分析	133
二、企业经营情况分析	134
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业经营优劣势分析	141
第四节奥维通信股份有限公司	142

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析149

六、企业经营优劣势分析150

第五节大唐电信科技股份有限公司151

一、企业发展简况分析151

二、企业经营情况分析152

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析158

五、企业运营能力分析159

六、企业经营优劣势分析160

第六节北京地杰通信设备股份有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业经营优劣势分析163

第七节重庆爱立信通讯有限公司164

一、企业发展简况分析164

二、企业经营情况分析165

三、企业盈利能力分析165

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析166

六、企业经营优劣势分析167

第八节福建泉州泰克通信设备有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析169

三、企业盈利能力分析169

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析	170
六、企业经营优劣势分析	171
第九节北京佳讯飞鸿电气有限责任公司	171
一、企业发展简况分析	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业经营优劣势分析	180
第十章2013-2016年中国微波天线/设备行业投资与发展前景分析	181
第一节微波天线/设备行业投资现状分析	181
一、2016年下半年行业投资情况分析	181
二、2016年微波天线/设备行业投资分析	181
三、2013-2016年行业投资情况分析	181
第二节微波天线/设备行业投资机会分析	182
一、2013-2016年通信行业投资机会分析	182
二、2013-2016年通信细分行业投资机会分析	183
第三节微波天线/设备行业发展前景分析	185
一、微波通信建设市场分析	185
二、微波市场发展前景分析	191
三、中国微波通信市场前景	192
四、嵌入式统一通信市场前景	196
第十一章2017-2022年中国微波天线/设备行业发展趋势分析	198
第一节2017-2022年中国通信设备行业发展趋势预测	198
一、2013-2016年中国调度通信市场趋势预测	198
二、2013-2016年中国热门通信发展趋势预测	199
三、2013-2016年通信设备行业发展预测	201
四、2017-2022年通信设备投资规模预测	202
第二节2017-2022年微波天线/设备行业发展趋势预测	202
一、2017-2022年微波通信发展趋势分析	202
二、新一代移动通信覆盖设备（rru）市场规模	205
三、新一代移动通信覆盖设备（rru）发展趋势	205

第三节2017-2022年三网融合趋势预测分析	205
一、三网融合方案出台时间预测	205
二、2017-2022年中国三网融合投资消费预测	206
三、2017-2022年中国三网融合投资规模预测	207
四、2017-2022年三网融合技术设备商发展预测	207
第四节2017-2022年lte趋势预测	208
一、2013-2016年lte格局分析预测	209
二、2016年lte用户数量预测	212
三、2016年lte市场规模预测	213
四、2017-2022年lte前景预测	213
第十二章2017-2022年中国微波天线/设备行业投资风险预警分析	216
第一节影响微波天线/设备行业发展的主要因素	216
一、2013-2016年影响微波天线/设备行业运行的不利因素	216
二、2013-2016年微波天线/设备业发展面临的机遇与挑战	216
第二节2013-2016年微波天线/设备企业出口风险形势分析	217
一、2013-2016年微波天线/设备企业出口风险形势分析	218
二、2013-2016年微波天线/设备企业出口风险应对策略	219
第三节2013-2016年人民币升值带来的风险分析	220
一、2013-2016年人民币升值带给通信设备行业的风险	220
二、2013-2016年通信厂商规避人民币升值风险的策略	220
第十三章2017-2022年微波天线/设备企业管理策略建议	222
第一节微波天线/设备市场策略分析	222
一、市场价格策略分析	222
二、产品定位策略分析	222
三、企业宣传策略分析	223
第二节提高微波天线/设备企业竞争力的策略	225
一、提高中国微波天线/设备企业核心竞争力的对策	225
二、影响微波天线/设备企业核心竞争力的因素及提升途径	225
三、提高微波天线/设备企业竞争力的策略	227
第三节对中国微波天线/设备品牌的战略思考	228
一、微波天线/设备品牌的特性和作用	228
二、微波天线/设备品牌价值战略研究	229

三、中国微波天线/设备品牌竞争趋势231

四、微波天线/设备企业品牌发展战略232

五、微波天线/设备行业品牌竞争策略234

部分图表目录

图表12013-2016年美国微波天线/设备市场规模分析21

图表22013-2016年欧洲微波天线/设备市场规模分析21

图表32013-2016年日本微波天线/设备市场规模分析21

图表42014-2016年国内生产总值及其增长速度23

图表52013年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表62013年居民消费价格比上年涨跌幅度24

图表72013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）26

图表82013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度28

图表9中国制造业pmi分类指数(经季节调整)31

图表102013年年末人口数及其构成35

图表112008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数36

图表122010-2016年微波天线市场供需情况44

图表13bbu+rru共2g室内覆盖系统工程改造方案48

图表144g与3g系统的比较75

图表152014-2016年我国通信设备制造行业企业数量分析85

图表162014-2016年我国通信设备制造行业从业人数分析85

图表172014-2016年我国通信设备制造行业资产分析86

图表18我国通信设备制造行业不同类型企业数量结构分析87

图表19我国通信设备制造行业不同所有制企业数量结构分析87

图表20我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入结构分析88

图表21我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入结构分析88

图表222014-2016年我国通信设备制造行业产成品分析89

图表232014-2016年我国通信设备制造行业工业销售产值分析90

图表242014-2016年我国通信设备制造行业出口交货值分析90

图表252014-2016年我国通信设备制造行业销售成本分析91

图表262014-2016年我国通信设备制造行业销售费用分析91

图表272014-2016年我国通信设备制造行业利润分析92

图表282014-2016年我国通信设备制造行业销售利润率分析92

图表292009-2015年我国微波天线/设备产量分析93

图表302009-2015年我国微波天线/设备重点省市产量分析93

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/139872.html>